



Michael Wicker

Albert Breuer

## Michael Wicker erhält Marketing-Award für die brillianteste Marketingidee

Der Zentrale Marketing-Club in der Gesundheitswirtschaft prämierte herausragende Marketingleistungen der Branche am 2. September 2009 bei der Zentralen Marketing-Tagung in der Gesundheitswirtschaft in Marburg. Einen von fünf Awards erhielt Michael Wicker für die brillianteste Marketing Idee. Wicker hat das Internet-Karriere-Portal [www.karriere.wicker.de](http://www.karriere.wicker.de) „erfunden“. Dabei werden alle offenen Stellen der Wicker-Gruppe mit einem Job-Code verbunden und ein Job-Finder erleichtert die Suche nach offenen Stellen im Internet. Diese neue Form der Stellenausschreibungen nutzt die neuen Medien in Verbindung mit klassischen Stellenanzeigen in der Zeitung.

Die Wirtschaftsförderungsgesellschaft Marburg-Biedenkopf lud das Kerne-Institut für Marketing und Kommunikation in der Gesundheitswirtschaft sowie die Universität Kassel ein, mit dieser Tagung Gast in Marburg zu sein. Dem Aufruf in die Universitätsstadt an der Lahn folgten knapp 70 Teilnehmer aus Deutschland. Vor allem Geschäftsführer und Verwaltungsleitungen informierten sich über Themen wie neue Trends im Health-Marketing, Marketing-Controlling, Kundenorientierung im Krankenhaus, neue Vermarktungswege, Erfolgsstrategien für Krankenhäuser und Vertriebsaufbau sowie Führung und Marketing in Kliniken. Namhafte Referenten wie Professor Gerd-Michael Hellstern, Professor Jörg Link sowie Professor

Werner Heister, Stefan Rohpeter und Dr. Ute Lukas trugen Ihre Beiträge überzeugend vor. Am Nachmittag konnten die Tagungsbesucher Ihre Kenntnisse in Workshops zu Themen wie Vermarktung von Kliniken und betriebliche Kennzahlensystem vervollständigen. Durch das Programm führte die Klinik-Marketing-Expertin Dr. Sylvia E. Kernke aus Zierenberg.

Der zentrale Marketing-Club in der Gesundheitswirtschaft prämierte abschließend herausragende Marketingleistungen der Branche. So wurde die KWA-Kuratorium Wohnen im Alter - gemeinnützige AG - aus Süddeutschland für die Umsetzung einer hervorragenden Kommunikationsstrategie mittels KWA-Journal sowie dem Marketing für soziale Einrichtungen ausgezeichnet.

Das Albertinen-Diakoniewerk e. V. Hamburg erhielt die Ehrung für die innovativste Kommunikations-Kampagne und deren umfassendes Aufklärungsmaterial mittels bewegter Bilder zu verschiedenen medizinischen Indikationen.

Das umfassendste Klinik-Marketing der eingegangenen Award-Bewerbungen unternimmt nach Jury-Meinung das Klinikum Ingolstadt. Daher geht die Trophäe für das Marketing-Konzept für Kliniken nach Süddeutschland. Michael Wicker, von den Wicker Kliniken mit Hauptsitz in Bad Wildungen, erhält die Auszeichnung für die brillianteste Idee und Antje Leverenz wurde für ihre Diplomarbeit über Spendenmarketing und alternative Kapitalbeschaffung für Kliniken ebenfalls prämiert.



Michael Wicker: Geschäftsführer der Wicker-Gruppe, Albert Breuer: Präsident des Zentralen Marketing-clubs in der Gesundheitswirtschaft, Dr. Sylvia E. Kernke: Organisation